

Südstadtkids im Hollywood-Fieber

HEILBRONN Die Bosch-Mitarbeiter des Standorts Abstatt haben wieder die Weihnachtswünsche der Südstadtkids erfüllt.

Dieses Mal drehte sich alles um „Hollywood – Theater – Film“. Da-

her standen Geschenke wie ein Kino- oder Theaterbesuch oder die Teilnahme an einem Filmworkshop, bei dem die Kinder ihren eigenen Trickfilm erstellen können, auf den insgesamt 113 gebastelten Wunsch-

zetteln. Neben Geldspenden konnten Geschenke im Wert von rund 3400 Euro übergeben werden.

„Es freut mich, dass sich unsere Mitarbeiter mit so großer Begeisterung daran beteiligen“, erklärte

dazu der Bosch-Standort-Leiter in Abstatt Jens Last.

Anfang des Jahres hat der Standort Bosch Abstatt eigene Bienenvölker angesiedelt. Der Erlös des Honigverkaufs von 840 Euro wurde

ebenfalls an die Südstadtkids überreicht. Die Weihnachtssaktion gibt es seit dem Jahr 2014 in Zusammenarbeit mit dem Kreisdiakonieverband, der das Projekt Südstadtkids seit 2004 betreibt.

red